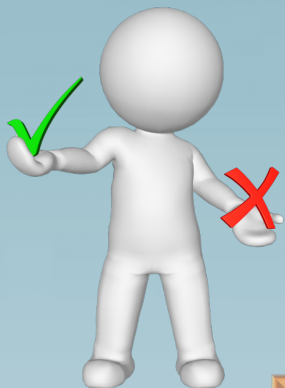


**Аналіз результатів вступної
кампанії 2020 року
та руху контингенту студентів
факультету педагогіки, психології
та соціальної роботи
(станом на вересень, 2020 р.)**



А



Порівняльний аналіз результатів вступної кампанії за 2018-2020 роки

2018 рік

2019 рік

2020 рік

ДФН

• 212

• 238

• 217 (-21)

ЗФН

• 326

• 314

• 285 (-29)

Всього

• 538

• 552

• 502 (-50)

+ 14

- 50



Порівняльні результати вступної кампанії 2019 / 2020 років (денна форма навчання)

Спеціальність	1 курс	2 курс (СФН)	3 курс (СФН)	5 курс
Соціальна робота	10 / 11	2 / 1	-	12 / 5
Психологія	51 / 41	1 / 3	-	15 / 14
Початкова освіта	26 / 32	1 / 0	8 / 8	32 / 30
Дошкільна освіта	34 / 31	0 / 0	4 / 7	7 / 13
Музичне мистецтво	16 / 5	-	4 / -	7 / 2
Середня освіта (музичне мистецтво)	0 / 7	-	3 / 4	2 / 3
<i>Всього по курсу</i>	140 / 127	4 / 4	19 / 19	75 / 67
	↓ -13	↔	↔	↓ -8

Всього: 238 / 217 студентів (-21)

Порівняльні результати вступної кампанії 2019 / 2020 років

(заочна форма навчання)



Спеціальність	1 курс	2 курс (СФН)	3 курс (СФН)	5 курс
Соціальна робота	-	-	-	12 / 7
Освітні, педагогічні науки	-	-	-	3 / 0
Психологія	24 / 21	15 / 6	-	20 / 35
Початкова освіта	6 / 10	4 / 1	43 / 47	75 / 88
Дошкільна освіта	17 / 8	2 / 2	12 / 12	37 / 15
Музичне мистецтво	-	-	17 / -	10 / 12
Середня освіта (музичне мистецтво)	-	-	3 / 15	4 / 6
Друга вища освіта	-	10(ПФН) / 0	-	-
<i>Всього по курсу</i>	47 / 39	31 / 9	75 / 74	161 / 163
	↓ -8	↓ -22	↓ -1	↑ +2

Всього: 314 / 285 студентів (-29)

Контингент студентів денної форми навчання станом на вересень, 2020



Контингент студентів заочної форми навчання станом на вересень, 2020

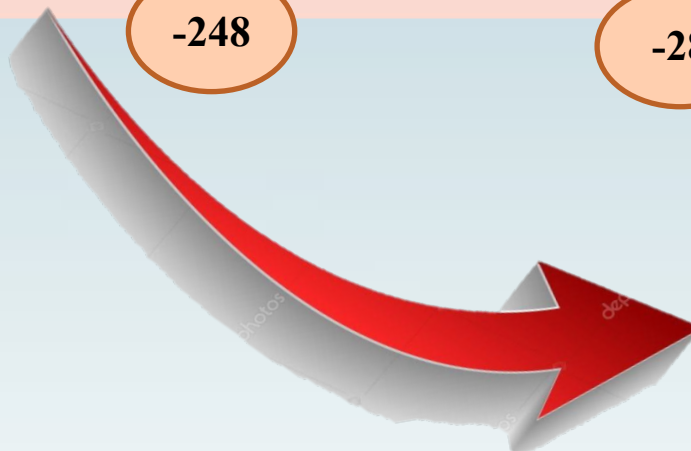


Динаміка руху контингенту студентів

Форма навчання	2018	2019	2020
ДФН	815	703	681
ЗФН	977	841	835
Всього	1792	1544	1516

-248

-28



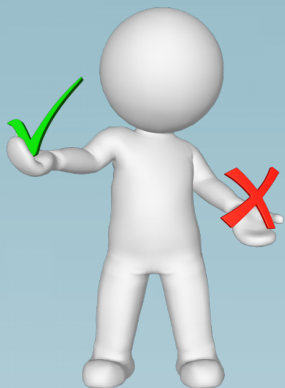
Проект рішення:

1. Інформацію прийняти до уваги та обговорити на засіданнях кафедр *(відповідальні: завідуючі кафедр)*.
2. Вивчити позитивний досвід ЗВО проведення рекламної кампанії з метою його запровадження на факультеті *(відповідальні: декан та завідуючі кафедр)*.
3. Провести серед вступників опитування щодо ефективності використаних факультетом та кафедрами засобів поінформування абітурієнтів про вступну кампанію з метою її удосконалення *(відповідальні: студентський парламент)*.
4. Встановити зв'язок з коледжами з метою проведення рекламної кампанії щодо вступу на скорочену форму навчання *(відповідальні: завідуючі кафедр)*.
5. Розширити терміни та удосконалити форми проведення профорієнтаційної діяльності кафедр та факультету *(відповідальні: декан та завідуючі кафедр)*.



*Дякую
за увагу!*





Порівняльний аналіз результатів вступної кампанії за 2019-2020 роки

	2019 рік	2020 рік	2020 рік
ДФН	• 212	• 218	• 220
ЗФН	• 320	• 313	• 328
Всього	• 532	• 535	• 549
		+ 3	+ 18