

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

факультет педагогіки, психології та соціальної роботи

(назва інституту/факультету)

Кафедра психології

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ТРЕНІНГ КРЕАТИВНОСТІ

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вibіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма

Соціальна психологія

(назва програми)

Спеціальність

(вказати: код, назва)

Галузь знань

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти

перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

факультет педагогіки, психології та соціальної роботи

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання: українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Андрєєва Ярослава Федорівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри психології

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <http://psychology.chnu.edu.ua/pro-nas/spivrobotnyky-kafedry.html>

(посилання на сторінку кафедри з інформацією про викладача (-ів))

Контактний тел.

моб. +380965171550

E-mail:

y.fndrieieva@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle -

Консультації

Зазначте формат і розклад проведення консультацій

Онлайн-консультації (за попередньою домовленістю):

середа – 13.00 – 14.00;

п'ятниця – 13.00 – 14.00.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Дисципліна «Тренінг креативності» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навиків організувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

2. Мета навчальної дисципліни – формування знань про креативну діяльність. Тренінг дозволяє сформувати та розвинути креативність у студентів, будь-яких спеціальностей, як особистісно-професійну властивість, виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність, оскільки на сучасному етапі розвитку суспільства креативна діяльність є важливим складником професійної реалізації особистості.

3. Пререквізити. Зміст курсу «Тренінг креативності» базується на вивченні студентами загальної психології, практикуму з загальної психології, вступу до спеціальності і пов'язаний з усіма основними дисциплінами, що викладаються студентам. Сформована система знань закладає основи і є необхідною для поглиблення змісту фахової підготовки.

4. Результати навчання

Компетенції, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни: в результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати:

- ✓ знати основні компоненти структури креативності ;
- ✓ особливості міжособистісної взаємодії, здатність працювати в команді, мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- ✓ аспекти використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ✓ психологічні особливості тренінгової групи;
- ✓ загальні тренінгові методи;

уміти:

- ✓ долати стереотипи сприймання і мислення, визначивши їх, проробивши ситуації, в яких стереотипи мислення заважають розгортанню креативного процесу;
- ✓ долати загальноприйняті схеми мислення;
- ✓ висловлювати ідеї навіть тоді, коли вони здаються нереальними, навіть безглуздими;
- ✓ володіти спостережливістю, вміння помічати найдрібніші деталі предметів і явищ навколишнього світу, встановлювати відмінність та схожість між віддаленими класами предметів;
- ✓ бути відкритим для нового досвіду, вміння побачити нове;
- ✓ поєднувати нове з попереднім особистим досвідом і досвідом інших;
- ✓ приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних ситуаціях, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності;

Загальні компетентності (ЗК):

- здатність брати участь у професійних дискусіях та інтерактивних обговореннях, логічно аргументуючи власну точку зору
- здатність вивчати методологічні основи дисципліни, зв'язок дисципліни з іншими науками та дисциплінами
- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати ідеї
- демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку
- аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально

Фахові компетенції (ФК):

- здатність вирішувати стандартні завдання професійної діяльності на основі інформаційної культури із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій та з урахуванням основних вимог інформаційної безпеки;
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Програмні результати навчання (ПР):

- Обізнаність з основними вченнями в галузі гуманітарних та соціально-економічних наук, здатність аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси, вміння використовувати методи цих наук у своїй професійній і соціальній діяльності.
- Здатність в умовах розвитку науки і мінливої соціальної-психологічної практики до переоцінки

накопиченого досвіду, аналізу своїх можливостей.

- Здатність використовувати концептуальні знання, включаючи знання сучасних досягнень, для розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем фахової галузі.
- Вміння використовувати теорії, принципи, методи та поняття психологічної науки в навчанні та професійній діяльності; збирати та інтерпретувати інформацію та обирати методи та інструментальні засоби для вирішення професійних завдань.
- Володіння культурою мислення, знання його загальних законів, здатність у письмовій чи усній формі правильно сформулювати свої думки.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість | | Кількість годин | | | | | | Вид підсумкового контролю |
|----------------|----------------|---------|-----------|-------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | кредитів | годин | лекції | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання | |
| Денна | 2 | 4 | 3 | 90 | - | 30 | - | - | 60 | - | залік |
| Заочна | 2 | 4 | 3 | 90 | - | 8 | - | - | 82 | - | залік |

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | |
|--|-----------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----------|
| | денна форма | | | | Заочна форма | | | |
| | усього | у тому числі | | | усього | у тому числі | | |
| | | л | п | с.р. | | л | п | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Змістовий модуль 1. | | | | | | | | |
| Тема 1 Креативність як особистісний феномен. Психологічні підходи до розуміння. | 6 | | 2 | 4 | 7 | | 0,5 | 6,5 |
| Тема 2 Креативність і творчість. | 6 | | 2 | 4 | 7 | | 0,5 | 6,5 |
| Тема 3 . Креативність - основа успішності особистості. | 6 | | 2 | 4 | 7 | | 0,5 | 6,5 |
| Тема 4 Психологічний зміст взаємодії у тренінговій групі. | 6 | | 2 | 4 | 7 | | 0,5 | 6,5 |
| Тема 5. Планування і дизайн тренінгу креативності | 7 | | 2 | 5 | 7 | | 1 | 5 |
| Тема 6. Компоненти тренінгу креативності. Технології, методики, техніки. | 8 | | 3 | 5 | 7 | | 0,5 | 6,5 |
| Тема 7. Формування і розвиток креативної особистості | 7 | | 2 | 5 | 7 | | 0,5 | 6,5 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 46 | | 15 | 31 | 49 | | 4 | 44 |
| Змістовий модуль 2. | | | | | | | | |
| Тема 8. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості | 6 | | 2 | 4 | 6 | | 0,5 | 5,5 |
| Тема 9. Контекст креативного вирішення проблем | 6 | | 2 | 4 | 6 | | 0,5 | 5,5 |
| Тема 10. Інструментарій розвитку ідей | 6 | | 2 | 4 | 6 | | 0,5 | 5,5 |
| Тема 11. Аналіз та прийняття рішень | 6 | | 2 | 4 | 6 | | 0,5 | 5,5 |
| Тема 12. Креативне лідерство | 6 | | 2 | 4 | 5 | | 1 | 4 |
| Тема 13. Розвиток креативного мислення | 7 | | 3 | 2 | 6 | | 0,5 | 5,5 |

| | | | | | | | | |
|--|-----------|--|-----------|-----------|-----------|--|----------|----------|
| особистості | | | | | | | | |
| Тема 14. Практикум проведення тренінгу | 7 | | 2 | 2 | 6 | | 0,5 | 5,5 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 44 | | 15 | 29 | 41 | | 4 | 38 |
| Усього годин | 90 | | 15 | 60 | 90 | | - | 8 |

5.2.1. Теми семінарських занять

1. Семінарські заняття для студентів не передбачені освітньо-професійною програмою підготовки

5.2.2. Тематика індивідуальних завдань

1. Індивідуальні завдання для студентів не передбачені освітньо-професійною програмою підготовки фахівців спеціальності 053 «Психологія».
2. * ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

5.2.3. Самостійна робота

| № з/п | Назва та номер теми |
|-------|--|
| 1 | Поняття «тренінг креативності». Створення психотехнік <i>Підготовка до практичного заняття</i> |
| 2 | Характеристика основних тренінгових методів і форм <i>Підготовка до практичного заняття</i> |
| 3 | Роль зворотного зв'язку в процесі проведення тренінгу особистісного зростання. Оцінка ефективності тренінгу <i>Підготовка до практичного заняття</i> |
| 4 | Група як важливий чинник психологічного тренінгу <i>Підготовка до практичного заняття</i> |
| 5 | Індивідуальний стиль роботи під час тренінгу. |
| 6 | Складні ситуації в роботі групи і окремих учасниками. |
| 7 | Планування технічного оснащення аудиторії і використання наочних засобів навчання. |
| 8 | Фази тренінгу та їх характеристика. |

Завдання для самостійної роботи студентів:

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Самостійна робота – це робота студентів, яка планується та виконується за завданнями і при методичному керівництві викладача, але без його безпосередньої участі. Цей вид роботи необхідний не тільки для оволодіння певною дисципліною, але й для формування навичок самостійної роботи взагалі, в навчальній, науковій, професійній діяльності, здібності приймати на себе відповідальність, самостійно вирішувати проблему, знаходити конструктивні рішення та ін.

Метою самостійної роботи студентів є набуття додаткових знань, перевірка отриманих знань на практиці, вироблення фахових та дослідницьких вмій та навичок; навчитися працювати з програмним матеріалом, літературними джерелами, визначати важливі питання відповідних тем дисципліни, формувати прагнення до самоосвіти.

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота, лабораторна робота) відповідь студента та ін.

Формами підсумкового контролю є залік, екзамен, комплексний іспит.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи;
- стандартизовані тести;
- проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.);
- аналітичні звіти;
- реферати;

- есе;
- розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- контрольні роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

8. Форми поточного та підсумкового контролю

Усний контроль: усне опитування, індивідуальне, групове та фронтальне опитування, взаємний контроль, усна доповідь.

Письмовий контроль: письмове опитування, письмове завдання, реферативна робота, термінологічний диктант, тестування, самостійна та контрольна (зокрема, модульна) робота, підсумкова контрольна робота, письмовий екзамен.

Поточний контроль: опитування (усне, письмове, індивідуальне, групове, фронтальне), взаємний контроль, усна (письмова) доповідь, письмове завдання, термінологічний диктант, тематичне тестування.

Проміжний контроль: тестування, самостійна або контрольна робота, модульна контрольна робота.

Підсумковий контроль: залік.

9. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

(Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

10. Розподіл балів, які отримують студенти (за темами семінарських занять)

| Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота) | | | | | | | | | | | | | | Кількість балів (залікова робота) | Сумарна кількість балів |
|---|----|----|----|----|----|----|---------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------------------|-------------------------|
| Змістовий модуль №1 | | | | | | | Змістовий модуль №2 | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | T14 | | |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 40 | 100 |

11. Інформаційні джерела до дисципліни «Тренінг креативності»:

1. Креативність у концепції А. Маслоу [Електронний ресурс] / І. М. Поклад. Режим доступу: <http://newacropolis.org.ua/uk/content/>.
2. Мілютіна К. Теорія та практика психологічного тренінгу: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2004. - 192 с.
3. Петришин Л. Й. Техніки формування креативної особистості : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. пед. закл. / Л. Й.Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 173 с.
4. Петришин Л. Й. „Щоденник креативізації особистості” / Л. Й. Петришин. Т. : Вид-во ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2013. 30 с.
5. Петришин Л. Й. Теоретико-аналітичний підхід до проблеми креативності як прояву творчого особистісного розвитку / Л. Й. Петришин // Наук.-пед. Журнал „Молодь і ринок” Дрогобицького держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. –Дрогобич, 2012. – № 5 (88). С. 94–99.
6. Роменець В. А. Психологія творчості. К. Либідь. 2001. С. 121–128